

POLÍTICA DE CALIDAD

MANUFACTURAS ANTONIO GASSOL es una empresa dedicada al diseño y fabricación de géneros de punto de medias, calcetines, mallas de incontinencia e interiores, basando su **Política de Calidad** en un conjunto de valores que a continuación se detallan y que sirven de referencia para el establecimiento de los objetivos de la calidad.

1 ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Establecemos una asociación duradera con nuestros clientes excediendo sus expectativas en los productos que les suministramos y los servicios que les ofrecemos

Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones creativas, competitivas y con Calidad, durante todo el ciclo de vida del proyecto.

2 TRABAJO EN EQUIPO

La sinergia como fundamento para conseguir una meta común, compartiendo información y conocimientos, siendo eficaces y eficientes en la ejecución de los proyectos.

3 ÉTICA DE EMPRESA

Profesionalidad, integridad moral, lealtad y confidencialidad son los pilares de nuestra conducta ética.

4 INNOVACIÓN

Estamos comprometidos en el avance y la inversión continua en el diseño y desarrollo de nuevas tecnologías y sistemas los cuales nos proporcionen productos innovadores, fiables y económicamente competitivos.

5 COMPROMISO

De cumplir los requisitos de nuestros clientes y de los legales y reglamentarios aplicables.

6 PERSONAL

Formación, sensibilización, motivación y experiencia de todo nuestro personal.

7 CALIDAD

Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la mejora continua que garantice un servicio adecuado para nuestros clientes.

Perseguimos la excelencia en todo lo que hacemos: en nuestros productos, nuestros servicios, en nuestra relación humana, en nuestra competitividad y nuestra rentabilidad .

8 MEDIO AMBIENTE

Respeto por el entorno, mejora continua y prevención de la contaminación y optimización de los consumos energéticos.

9 SEGURIDAD LABORAL

Utilizar la mejora continua en la prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud.

Dirección



20 de diciembre de 2016